

LE WEALTHGRAM A 10 ANS!

Le WealthGram, tribune mensuelle des Membres du GSCGI, est VOTRE magazine! Il a été créé en 2012 afin de vous permettre de communiquer vos connaissances et expériences professionnelles, vos analyses, votre vision, vos stratégies d'investissement, ceci aux lecteurs en Suisse et au-delà de nos frontières.

Vous, les Membres du Groupement, avez la priorité de publication. A chaque publication de vos articles et de votre logo & publicité, votre professionnalisme aura une visibilité très largement agrandie.

Le WealthGram se dote d'un nouveau 'design' en ce mois de mai 2021.

Désireux d'améliorer davantage nos services aux Membres du GSCGI ainsi qu'aux lecteurs en général, de comprendre vos intérêts et besoins actuels, permettez-nous de vous poser ces quelques questions.

Le questionnaire ci-après est court et se compose de 5 questions.

Par avance, nous vous remercions de votre précieuse participation.

QUESTIONNAIRE — WealthGram — MAI 2021

A retourner SVP au Secrétariat du Groupement.

- Le WealthGram du GSCGI vous est envoyé une fois par mois. Cette fréquence est pour vous:
☐ bonne ☐ insuffisante ☐ trop fréquente
- Quels sujets en particulier attendez-vous de trouver dans le WealthGram?
☐ financier ☐ juridique-jurisprudence-régulation ☐ métiers des GFI
☐ solutions et services du GSCGI pour les Membres
☐ analyses ... indiquer préférences _____
☐ conférences/GSCGI ☐ conférences/Membres ☐ conférences/autres
☐ communication Membres ... ☐ produits ☐ analyses ☐ autres
☐ autre & commentaire ... _____
- Souhaitez-vous une nouvelle rubrique «Boîte à Outils» pour y référencer les fournisseurs de services qui s'adressent aux GFI? ☐ oui ☐ non
 Avez-vous des suggestions par rapport à vos attentes? _____

- En ce qui concerne le format du WealthGram, préférez-vous:
☐ des analyses détaillées ☐ des articles courts
☐ autre & commentaire ... _____
- Avez-vous d'autres suggestions? _____

